

## Sitios que se ajustan a los requisitos de Google

### Pasos a seguir

Las directrices para webmasters proporcionan indicaciones generales técnicas, de calidad y de diseño. A continuación se indican sugerencias detalladas para crear un sitio que se ajuste a los requisitos de Google.

\*Ofrezca a los usuarios la información que buscan

\*Ofrezca contenido de alta calidad en sus páginas, sobre todo en la página principal. Esto es realmente lo más importante. Si sus páginas contienen información relevante, el contenido atraerá a muchos usuarios y convencerá a los webmasters para que establezcan enlaces hacia su sitio. Si desea crear un sitio útil con mucha información, redacte páginas que describan el contenido claramente y con exactitud. Piense en las palabras que podrían introducir los usuarios para localizar sus páginas e inclúyalas en su sitio.

\*Asegúrese de que otros sitios contengan enlaces hacia el suyo

\*Los enlaces permiten a los rastreadores encontrar su sitio y gracias a ellos será más visible en las páginas de resultados de búsqueda. Al ofrecer los resultados de una búsqueda, Google utiliza sofisticadas técnicas de coincidencia de texto para mostrar páginas importantes y relevantes para cada búsqueda. Google interpreta un enlace de una página A a una página B como un voto de la primera por la segunda. Los votos emitidos por páginas que son "importantes" tienen más peso y ayudan a que otras páginas resulten "importantes".

Tenga en cuenta que nuestros algoritmos pueden distinguir los enlaces naturales de los que no lo son. Los enlaces naturales a su sitio se desarrollan como parte de la naturaleza dinámica de la Web cuando otros sitios consideran su sitio valioso y útil para sus usuarios. La función de los enlaces no naturales consiste en hacer que un sitio parezca más popular para los motores de búsqueda. En las directrices para webmasters, se ofrece información sobre algunos de estos tipos de enlaces (por ejemplo, los esquemas de enlaces y las páginas "puerta").

Solo los enlaces naturales son útiles para la indexación y la clasificación de su sitio.

\*Asegúrese de que se pueda acceder fácilmente a su sitio

\*Cree su sitio con una estructura de enlaces lógica. Se debe poder acceder a todas las páginas desde al menos un enlace de texto estático.

\*Utilice un navegador de texto, como Lynx, para examinar su sitio, ya que la mayoría de las arañas lo analizan como dicha aplicación. Si el uso de funciones como JavaScript, cookies, identificadores de sesión, marcos, DHTML o Macromedia Flash impide la visualización de todo el sitio en un navegador de texto, es posible que las arañas tengan problemas para rastrearlo.

Lo que debe evitarse

\*No llene su página con listas de palabras clave, no intente "encubrir" páginas ni publique páginas "solo para rastreadores". Si su sitio contiene páginas, enlaces o texto que no desea que vean los usuarios, Google los considerará engañosos y es posible que ignore el sitio.

\*No se sienta obligado a adquirir un servicio de optimización de motores de búsqueda. Algunas empresas aseguran "garantizar" una clasificación elevada para los sitios en las páginas de resultados de búsqueda de Google. Aunque las empresas de asesoramiento legítimas pueden mejorar el flujo y el contenido de un sitio, otras emplean tácticas fraudulentas con el propósito de engañar a los motores de búsqueda. Tenga cuidado. Si su dominio está afiliado a alguno de estos servicios engañosos, podríamos desestimar su inclusión en nuestro índice.

\*No utilice imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes. Nuestro rastreador no reconoce el texto incorporado en los gráficos. Utilice los atributos ALT si el contenido y las palabras clave principales de su página no se pueden mostrar en el formato HTML normal.

\*No cree varias copias de una página con diferentes URL. Muchos sitios ofrecen versiones de solo texto o versiones para imprimir de páginas que presentan el mismo contenido que el de las páginas con imágenes correspondientes. Para garantizar que la página que quiere se incluya en nuestros resultados de búsqueda, deberá bloquear los duplicados mediante un archivo robots.txt para que no los detecten nuestras arañas. Para obtener información sobre el uso de los archivos robots.txt, consulte la información sobre el bloqueo de Googlebot.

Consulte la Guía de introducción a la optimización de motores de búsqueda.

## **Directrices para webmasters**

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769&hl=es#1>

### **Directrices de diseño y contenido**

\* Cree un sitio con una jerarquía y enlaces de texto claros. Se debe poder acceder a todas las páginas desde al menos un enlace de texto estático.

\* Ofrezca a los usuarios un mapa del sitio con enlaces que conduzcan a las secciones importantes del mismo. Si el mapa del sitio contiene un número de enlaces demasiado elevado, es preferible dividirlo en varias páginas.

\* Una página debe contener un número razonable de enlaces.

\* Cree un sitio útil con mucha información y redacte páginas que describan el contenido con claridad y exactitud.

\* Piense en las palabras que podrían introducir los usuarios para localizar sus páginas y asegúrese de que esas palabras estén incluidas en su sitio.

\* Intente utilizar texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes. El rastreador de Google no reconoce el texto integrado en imágenes. Si debe utilizar imágenes para contenido textual, considere la posibilidad de utilizar el atributo "ALT" para incluir algunas palabras de texto descriptivo.

\* Asegúrese de que los elementos <title> y los atributos "alt" de su sitio sean descriptivos y precisos.

\* Busque los enlaces dañados y corrija el código HTML.

\* Si decide utilizar páginas dinámicas (es decir, si la URL contiene el carácter "?"), tenga en cuenta que no todas las arañas de los motores de búsqueda rastrean tanto páginas dinámicas como páginas estáticas. Se recomienda que los parámetros sean cortos y reducidos en número.

\* Para obtener más información sobre las prácticas recomendadas para la publicación de imágenes, consulte las directrices para imágenes.

### **Directrices técnicas**

\* Utilice un navegador de solo texto como Lynx para examinar su sitio, ya que la mayoría de las arañas de los motores de búsqueda visualizarán el sitio de forma muy similar a Lynx. Si el uso de funciones avanzadas (como JavaScript, cookies, identificadores de sesión, marcos, DHTML o Flash) impide la visualización de todo el sitio en un navegador de texto, es posible que las arañas de los motores de búsqueda tengan problemas para rastrearlo.

\* Permita que los robots de búsqueda rastreen su sitio sin identificadores de sesión ni argumentos que efectúen un seguimiento de su ruta por el sitio. Estas técnicas son de gran utilidad para supervisar el comportamiento de un determinado usuario, pero el patrón de acceso de los robots es completamente distinto. El uso de estas técnicas puede generar una indexación incompleta de su sitio, ya que es posible que los robots no puedan eliminar las URL que tengan un aspecto distinto pero que en realidad dirijan a la misma página.

\* Asegúrese de que su servidor web admita la cabecera HTTP "If-Modified-Since". Esta función permite que su servidor web avise a Google si el contenido de su sitio ha cambiado desde la última vez que lo rastreamos. El uso de esta función le permitirá ahorrar ancho de banda y reducir gastos generales.

\* Utilice el archivo robots.txt en su servidor web. Este archivo indica a los rastreadores qué directorios se pueden rastrear. Asegúrese de mantenerlo actualizado para evitar un bloqueo accidental del rastreador Googlebot. Visite la página <http://www.robotstxt.org/faq.html> para obtener información sobre cómo dirigir el comportamiento de los robots que visiten su sitio. Para asegurarse de estar utilizando correctamente el archivo robots.txt, puede probarlo con la herramienta de análisis de robots.txt disponible a través de las Herramientas para webmasters de Google.

\* Haga lo posible para asegurarse de que los anuncios no afecten a las posiciones obtenidas a través de los motores de búsqueda. Por ejemplo, los anuncios de AdSense de Google y los enlaces de DoubleClick no los pueden rastrear los archivos robots.txt.

\* Si su empresa adquiere un sistema de administración de contenido, asegúrese de que ese sistema cree páginas y enlaces que puedan rastrear los motores de búsqueda.

\* Utilice robots.txt para evitar el rastreo de páginas de resultados de búsqueda u otras páginas generadas automáticamente que carecen de valor para los usuarios procedentes de motores de búsqueda.

\* Realice una prueba para asegurarse de que su sitio aparezca correctamente en distintos navegadores.

\* Controle el rendimiento de su sitio y optimice los tiempos de carga. El objetivo de Google es ofrecer a los usuarios los resultados más relevantes y un buen servicio. Los sitios rápidos aumentan la satisfacción del usuario y mejoran la calidad general de la Web (especialmente para los usuarios que disponen de conexiones a Internet lentas); así que esperamos que a medida que los webmasters mejoren sus sitios, mejore también la velocidad general de la Web.

Google recomienda a todos los webmasters que controlen regularmente el rendimiento del sitio mediante Page Speed, YSlow, WebPagetest u otras herramientas. Para obtener más información, herramientas y recursos, consulte el artículo [Exploremos la Web de forma más rápida](#). Además, la herramienta de rendimiento de sitio de las Herramientas para webmasters de Google muestra la velocidad de su sitio según la experiencia de usuarios de todo el mundo.

## **Directrices de calidad**

Estas directrices de calidad abarcan las formas más comunes de comportamiento engañoso o manipulador, pero Google también puede adoptar medidas contra otras prácticas fraudulentas que no se mencionan en este documento (por ejemplo, engañar a los usuarios registrando sitios web conocidos con incorrecciones ortográficas). No se debe asumir que Google aprueba una determinada técnica engañosa por el simple hecho de que no esté incluida en esta página. Los webmasters que se esfuercen por respetar el espíritu de los principios básicos mencionados anteriormente ofrecerán a los usuarios un servicio de mayor calidad y alcanzarán una posición mejor que aquellos que busquen vacíos legales que aprovechar.

Si cree que algún sitio está vulnerando las directrices de calidad de Google, notifíquelo a través de la página <https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport>. Google prefiere desarrollar soluciones escalables y automatizadas a los problemas. Por lo tanto, intentamos minimizar la lucha directa contra sitios fraudulentos. Los informes que recibimos sobre este tipo de sitios se utilizan para crear algoritmos escalables que reconozcan y bloqueen intentos futuros de generarlos.

### Principios básicos de las directrices de calidad

- \* Cree páginas principalmente para los usuarios, no para los motores de búsqueda. No engañe a los usuarios de su sitio ni muestre a los motores de búsqueda un contenido distinto del que ofrece a los usuarios (práctica conocida como "encubrimiento").

- \* Evite trucos destinados a mejorar la posición obtenida a través de los motores de búsqueda. Una buena regla general es preguntarse si se sentiría cómodo al tener que explicar a un sitio web de la competencia lo que ha hecho. Otra prueba de gran utilidad es preguntarse: "¿Ayuda esto a mis usuarios?; ¿haría esto si no existiesen los motores de búsqueda?".

- \* No participe en esquemas de enlaces destinados a mejorar la posición de su sitio o a manipular los resultados del algoritmo PageRank en su favor. Evite en concreto los enlaces a emisores de spam o "vecindarios indeseables" de la Web, ya que estos enlaces podrán influir negativamente en su propia posición.

- \* No utilice programas informáticos no autorizados para enviar páginas, comprobar las clasificaciones, etc. Este tipo de programas consumen recursos informáticos e infringen las Condiciones del servicio. Google no recomienda el uso de productos como WebPosition Gold™, que envían consultas a Google de forma automática o mediante programación.

### Directrices específicas de calidad

- \* Evite utilizar texto o enlaces ocultos.

- \* No utilice técnicas de redireccionamiento engañoso o encubrimiento.

- \* No envíe consultas automatizadas a Google.

- \* No cargue páginas con palabras clave irrelevantes.

- \* No cree varias páginas, subdominios o dominios que presenten básicamente contenido duplicado.

- \* No cree páginas de comportamiento malicioso, como páginas de suplantación de identidad (phishing) o páginas que instalen virus, troyanos u otro tipo de software malicioso.

- \* Evite las páginas "puerta" creadas exclusivamente para motores de búsqueda u otros medios

extendidos, como programas de afiliación con escaso o nulo contenido original.

\* Si su sitio participa en un programa de afiliación, asegúrese de que aporte un valor añadido. Proporcione contenido único y relevante que ofrezca a los usuarios una razón para visitar el sitio.

Si determina que su sitio no cumple estas directrices, puede modificarlo para que se ajuste a ellas y enviar una solicitud para reconsiderar su inclusión en los resultados de búsqueda.